

新任管理職・中堅社員 対象

「マーケティング研修」のご案内

■新製品開発や新市場開拓のアイデアを出せるようになるための研修です

マーケティングの考え方やフレームワークを活用して、既存製品の改良や新製品開発、ニッチ市場（新市場）の開拓、異業種への参入等を実施したいと考えている企業（製造業）が対象です。

■1日で完結する研修です

マーケティング研修は、使用するフレームワークを絞り込んで1日で実施できるようにしています。

■研修スケジュール

時間	内容
8:30	1. オリエンテーション 2. マーケティングの基本 【講義】 1) 製品ライフサイクルと新商品開発 2) 顧客ベネフィットと顧客価値 3) 顧客ニーズと市場細分化 3. PEST分析と市場機会の発見 【講義と演習】 1) PESTによる分析の視点 2) PESTによるビジネスチャンスの発見
12:00	昼食
13:00	4. 3C分析と市場機会の発見 【講義と演習】 1) 3Cによつ分析の視点 2) 3C分析によるビジネスチャンスの発見 5. セグメンテーション 【講義と演習】 1) セグメンテーションの基準 2) セグメント市場の明確化 6. ターゲティングとポジショニング 【講義と演習】 1) ターゲット市場の選択基準 2) ポジショニングマップの作成 7. マーケティング施策の策定(4P) 1) 4Pの詳細 8. まとめ
17:30	終了

※1: 20名以下の参加者(5名×4グループの編成)を想定しています。20名を超える参加者の場合は研修時間を長くする必要があります。別途、研修内容や時間等の調整が必要になります。

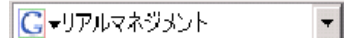
※2: 研修で使用するテキストはPDFファイルでお送りします。印刷・製本は、お客様にお願いしております

■研修費用

- 講師料 : 半日研修の場合 100,000円/回(消費税別)
1日研修の場合 200,000円/回(消費税別)
- 教材費 : ①教材はPDFファイルで提供致します。印刷はお客様にお願いしております。
②外部購入の教材を使用する場合は別途実費が必要になります。
- 交通費等 : 研修会場までの交通費、宿泊費については別途実費をご負担頂きます。

■問い合わせ先 (FAX、又は弊社ホームページからお問い合わせください)

会社名 ; 株式会社リアルマネジメント



所在地 ; 〒530-0001

大阪市北区梅田1丁目11番4-1000号

TEL ; 06-6136-7695

E-MAIL ; annai@real-management.com

URL ; <http://www.real-management.com> (ホームページの「お問い合わせ」ボタンをクリックして下さい)

担当 ; 竹本

■お問合せ用紙 (FAX:06-6131-6199)

マーケティング研修(2019.2)

お問合せ 内容			
会社名			
お名前			
電話番号		FAX番号	
E-mail			

※お送りいただきました内容は、個人情報保護に関する法令及び行政機関その他が特に定めたガイドラインを遵守し管理いたします。